



車の大辞典 cacaca

量販店向け販売支援サービス

ドVカオ



# 車の大辞典cacacaとは

車の大辞典cacacaではカー用品を独自に使用、使用感や効果などをメーカーへの忖度なく素直に述べる記事・動画の配信を行っております。

現在では、Youtubeチャンネルではチャンネル登録者数38万人以上、動画は公開後1週間で5万回程度再生されるメディアになっています。特に洗車用品を多く取り扱っており、メーカー様からもたくさんのお声がけを頂いております。

車の大辞典 cacaca



38.3万人



1億4633万回



665本

## 公開動画例



汚い車が来たから普段通り洗車してみた!

再生回数

381.1万回



フロントガラスに使用できる水滴が付着しないコーティング剤「ゼロワイパー」が凄す..

再生回数

292.5万回



シュッと吹くだけでヘッドライトの黄ばみが落ちました! -Headlight Restoration-

再生回数

232.7万回



このウロコ取りパッド凄いです!

再生回数

200.9万回



【洗車】過去1頑固な水アカ! もう磨かないと落ちない?

再生回数

166.8万回



ヘッドライトの黄ばみを除去してからウレタンクリアを吹いたら新品みたいになります..

再生回数

148.2万回

# 車の大辞典cacaca動画の特長

1

## 徹底した視聴者目線で発信されるコンテンツ



元々は視聴者の商品選びをサポートすることを目的に始めたYoutubeチャンネル。車の大辞典cacacaでは、メーカーのお仕事をさせていただく場合でも、事実と反する内容・思ってもいない言葉を発信しません。忖度の無い正直なコンテンツが支持を集めているため、cacacaが良いと発表した商品は売上が大きく変わると各メーカーからお話を頂いております。

2

## 商品特長・使い方 メリット・デメリットを解説



メーカーサイドでは絶対に公表できない他メーカーとの効果比較なども行っているため、商品の効果に対する知識は豊富です。そのうえで一人ひとりに合った商品の選び方、考え方などをレクチャーしています。撥水力の強すぎる商品は場所によっては拭き上げが大変。艶の出やすい商品ほど施工が難しいなど、メリットとデメリットを同時に伝えるよう心がけています。

3

## 実はこんなこともできる 自動車の楽しみ方を提案



店舗で箱を見かけるだけでは気づけない商品の魅力を、実際に使用することで噛み砕いて視聴者にお届け。知らないだけで損をしていた便利グッズにめぐり合う事のできる場所にもなっています。掃除・洗車の方法だけでなく、カーナビ・電装・オイル・バッテリーなどまで幅広いコンテンツをご提供しています。



ユーザーからの支持を受けて  
多くのメーカー様から広告依頼を頂いております。



voodoo ride



株式会社 イチネンケミカルズ



株式会社 リンレット





車の大辞典 cacaca

量販店向け販売支援サービス

ドレカオ



車の大辞典 cacaca

量販店向け販売支援サービス『ドレカオ』

# サービス概要



# 「ドレカオ」はしのピーがあなたのお店の販売員になるサービスです

店舗スタッフの代わりに車の大辞典cacaca編集長のしのピーがPOP等を通じてお客様に商品をご提案します。しのピーが配信している動画を販促ツール、商品説明ツールとしていつでも利用できるようになるサービスです。

## しのピーPOP



各商品に直接取り付けができるPOP。商品の良いところ、いまいちの部分、使用上の注意点や使い方のコツについてひとつひとつ実際に使用した感想をまとめています。

## 特設エンド



しのピーPOPのついている商品を並べることのできるエンド棚です。商品ジャンルごとにまとめて展示することによって、まとめ買いの提案や、興味付けを行います。

## アイキャッチ動画



POPやエンド棚への視線誘導を促すオリジナル動画を掲示することで、しのピーを知らない方への自己紹介やPOPの見方などを周知することができます。

## 動画視聴



各POPの右上部分には商品を使用している動画へのQRコードが付いています。動画で商品の使用感や効果を確認することができ、商品についてより詳しい情報を提供することができます。

## 設置店掲載



サービスを効果的に利用していただくため、設置店舗情報を車の大辞典cacacaにてまとめて公開します。

## SNS店舗告知



新たにサービスを利用される店舗は、車の大辞典cacacaのSNSで告知を行います。またユーザーからの投稿をつのり、店舗への集客促進を行います。

## ドレカオが選ばれる理由

### ●メーカー・店舗のどちらでもない**第三者による訴求**

店長のオススメ、バイヤーのオススメなどのPOPで効果を感じられなかった経験はありませんか？ 消費者は売るためのコメントには警戒感を示しがち。消費者サイドに立ったコメントで購入意思を後押しします。

### ●接客されたくないお客様に有効

最近ではコロナ禍もあって接客を嫌がるお客様も多く見られるようになってきている様子です。その点POPであればお客様と会話を交わすことなく商品説明ができる上、気になったものはQRコードから追加の情報も得られます。

### ●商品コメントが**スタッフの育成**にも有効

売り場の商品全てを利用するのは非常に難しいと思いますが、cacacaの動画を利用して商品利用の疑似体験は可能です。商品の細かい部分まで説明できるようになるので、人材育成にも有効です。

### ●動画視聴を促すことによって**店舗滞在時間が増加**

POPには動画視聴ができるQRコードを乗せているので、店舗内で動画視聴が可能になります。店舗入口で無料Wi-Fiなどを提供することで、動画視聴による店舗滞在時間の増加が見込め、他商品に興味を持つきっかけになります。

### ●動画視聴によって**他商品のまとめ買い**にも期待できる

動画内に登場するのは、掲題の商品だけとは限りません。シャンプーであれば洗車スポンジやバケツなど。ガラス撥水剤であれば、油膜・ウロコ除去剤などの使用シーンが映る事が多いので、付帯商品の販売にも貢献できます。

# 商品説明POP

店頭のパライスカードホルダーで使用可能なPOPデータをご提供。POPにはcacacaに登場するしのピーがまとめた商品コメントが記載されており、お客様に「使ってみないと分からない商品情報」を店舗スタッフの代わりに説明します。

店舗設置イメージ



車の大辞典cacaca内で過去に紹介した商品についての使用感想コメントをPOPとして利用可能。  
 肖像権・著作物利用費を含んだサブスクリプションサービスとしてご提供致します。  
 POPに記載されている内容の改変などは出来ませんが、公開されているデータ全てを使用するのもよし、売上を伸ばしたい商品のみ展示するのもよし。  
 またPOPを使用せずに商品使用感を閲覧するだけでも役に立つ。  
 POPデータは専用WEBサイトの会員専用画面から閲覧・ダウンロード可能にする予定です。店舗に合った使用方法でご活用いただけます。

## 動画QRコード

商品POPにはそれぞれの商品に関する動画へのリンクが配置されているので、店内ですぐに動画を確認することができます。

車の大辞典 cacaca 編集長  
**しのピー解説**  
 商品が登場する動画はこちら→  
 4909900000000

メーカー名  
**商品名**

しのピーが動画内で商品を使い、施工の注意点、効果や性能などの比較検証も行って、メリットやデメリットなど、しのピーが思ったことをコメントPOPにしてみました。

記載されているコメントは、車の大辞典cacacaの所見となります。各メーカーとの関連性は一切ございません。

©車の大辞典 cacaca

※こちらは開発中のイメージ画像です



# 屋外のぼり

まずは店舗に来店いただく事が大事です。そこで「しのピーPOP展示店」を示す店舗用のぼりをご用意しました。 サービスについてはYoutubeチャンネル「車の大辞典cacaca」でも取り上げるので、展示見学目的のお客様の誘致に繋げることができます。

店舗設置イメージ



道沿いののぼりの一部として使用していただく事で、興味を持ったお客様の誘致に繋がればと考えています。



※こちらは開発中のイメージ画像です



# POP説明用モニター

ご来店していただいたお客様には、しのピー自身がモニター映像で「車の大辞典cacaca」のチャンネルの紹介と、しのピーの自己紹介、コメントPOPについての説明を行います。映し出されるしのピーの動画を観てもらうことで、お客様にしのピーコメントPOPに興味を持ってもらい、活用していただくものです。

店舗設置イメージ



洗車用品コーナーの比較的お客様の目に留まりやすい場所に設置していただき、より多くのお客様にしのピーコメントPOPを知っていただき、商品購入のお役に立つことが出来れば、良いと思います。

- POPへの目線誘導
- FreeWi-Fiなどの使用を促し、店舗滞在時間を伸ばすと同時に他商品への興味付けを行う
- POPコメント内容の信頼性の周知
- お客様への挨拶「ご来店ありがとうございます」
- 滞在時間を増やし、洗車用品に興味を持ってもらう。



# 特設エンド用POP

定番棚では多方に分散されてしまいがちなPOPを一か所にまとめて掲示するためのエンド企画もご用意しています。集中してコメントを見せることで、POPへの目線誘導や狙った商品の販売促進効果を期待できます。

※ただし設置商品はPOPの用意があるものとさせていただきます。

- POPへの目線誘導
- 一通りの用品をエンド棚一つで提案可能に。
- 商品の使用用途の説明や、棚位置の案内も兼任させることでスタッフの負担軽減に。





# サービス・ポータルサイト

当サービスは基本的に専用WEBサイトでサービスの提供を行っています。  
このWEBサイトではサービスへの申込・POP内容の確認・POPのダウンロードが可能になります。その他サービスも以後追加されていく予定です。

## サイトでできること

- 当サービスへの申込・解約手続
- POPデータの検索(商品検索)
- 商品へのコメントの確認
- POPデータの印刷

など 今後サービス内容については順次追加予定となります。

※イメージは開発中の画面となります。

※サービスへの登録・解約などもこのWEBサイトから行えるようにする予定です。





車の大辞典 cacaca

量販店向け販売支援サービス

ドレカオ



車の大辞典 cacaca

量販店向け販売支援サービス『ドレカオ』

# 実例紹介

# 各大手量販店にてテスト実績あり

ドレカオは大手量販店ご協力の上で導入テストを行い、開発されました。「女性の方が多く動画を確認している。」「エンドに並んでいる商品から売れていく。」「スタッフが呼ばれる回数が減った」などの声が上がっています。





車の大辞典 cacaca

量販店向け販売支援サービス

ドレカオ



車の大辞典 cacaca

量販店向け販売支援サービス『ドレカオ』

ご利用案内

# サービスご利用料金について

## POPでの商品説明から集客までをサポート

しのピーPOPを中心に、お客様への商品説明・従業員の商品知識の向上。販売商品の選定などに使用できるサービスをすべて網羅。その他、季節ごとのPOPや汎用で使用できるPOPなども定期的に追加されていきます。

アルバイト従業員を雇う以下のコストでしのピーが休みなく働くのでお得な料金となっています。

### ■ 基本プラン 月額料金

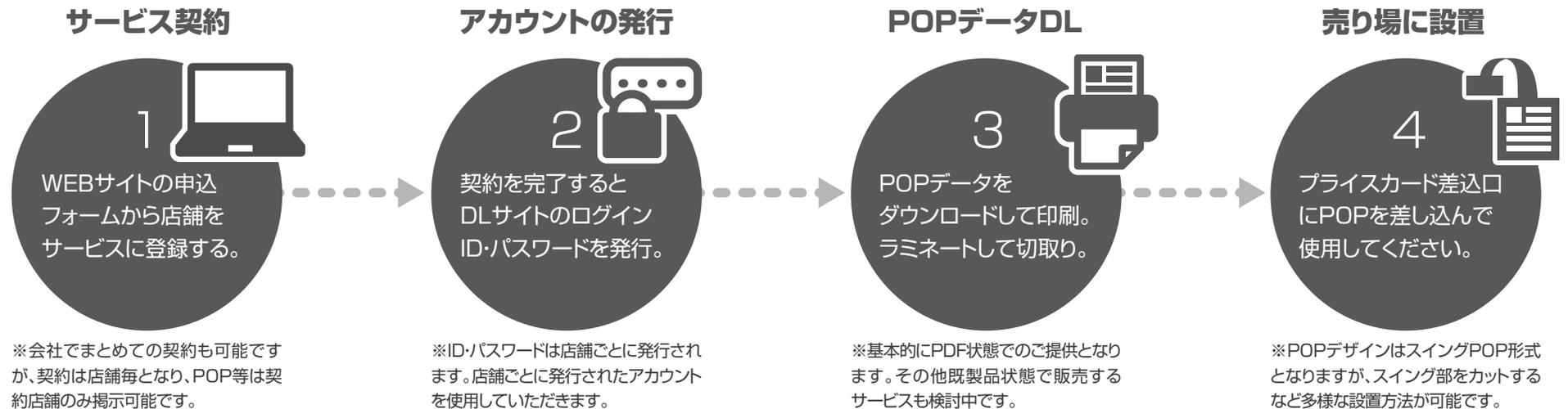
しのピーPOP	260アイテム以上使用可能
特設エンド	使用可能
エンド用POP	使用可能
販売促進動画	使用可能
HP設置店掲載	使用可能
SNS店舗告知	使用可能
店外のぼり	使用可能
1店舗あたりの料金(税別)	33,000円/月

■ サービスご利用上のご注意 ①毎月1日から月末までを「1か月」とさせていただきます。お申込み日やアカウント発行日からスタートではない点にご注意ください。②お申込み月に限り費用算出方法が異なりますのでご注意ください。●1～15日までにアカウントが発行された方(店舗様)は満額のご請求となります。●16日～月末にアカウントが発行された方(店舗様)は初月半額のご請求となります。③最低3か月分からのご契約とさせていただきます。



# サービス利用の流れ

今回のサービスは月額制のサブスクリプションサービスとして提供予定です。サブスクリプションの内容としては、著作物使用料、キャラクター使用料とPOPサービス使用料が含まれており、「POP等の制作物を掲示する」ためにはサービスへの加入が義務付けられます。また契約は店舗ごとに必要となるため、掲示を行う店舗名で契約する必要があります。



※サブスクリプション費用はサービス利用期間に対して適用されます。ダウンロードしたPOP等を使用するためにはサービスへの加入が必要となります。  
※サービス未加入状態の店舗でサービスの利用が確認された場合は、利用月×サブスクリプション費用の3倍の料金が課せられますのでご注意ください。

サービスへのお申込みは車の大辞典cacaca内、ドレカオサービスページ「[https://cacaca.jp/cacaca\\_pop/](https://cacaca.jp/cacaca_pop/)」からお申込みください。



# お支払いについて

本サービスのお支払いはすべてPAIDを通して行われます。PAIDのご利用には与信審査が必要のため、サービス開始には数日頂戴いたします。PAIDの与信審査が終わり次第アカウントが発行され、『ドレカオ』の利用が可能になります。



## Step.1

### WEBサイトから サービス利用のお申込み

まずは申込フォームから会社情報・利用店舗情報をご記入の上お申込みください。

## Step.2

### PAID利用申請と審査

ドレカオのお申し込み後、ワールドウィングよりPAIDの申込フォームが届きます。書類審査無し、必要項目ご記入のみで申請していただけます。

## Step.3

### サービスを利用

PAID審査完了後、サービスアカウントが発行されます。サービスにご登録頂いた店舗にて、サービスをご利用いただけます。

## Step.4

### 株式会社ラクーンから 請求書が届きます

まずは申込フォームから利用店舗を明確にしてお申込みください。

## Step.5

### 指定の口座に入金

PAID審査完了後、サービスアカウントが発行されます。サービスにご登録頂いた店舗にて、サービスをご利用いただけます。

サービス利用料金は月末に御請求書が発行され、翌月末のお支払いとなります。  
ご請求はすべてPAIDから行われます。



# 会社概要

会社名	株式会社ワールドウィング
所在地	〒270-0128 流山市おおたかの森西1-2-3 アゼリアテラス902
代表者	中川 貴行
顧問	株式会社ロベルタ 坂本 義城
創業	2010年2月
創立	2010年6月
資本金	2000万円
従業員数	58名(2022年4月現在)
運輸局認証番号	3-5165
取引銀行	千葉興業銀行 南流山支店 千葉銀行 新松戸支店 常陽銀行 松戸支店

## 主要取引先

アマゾン ジャパン合同会社、 大阪トヨタ自動車株式会社、 株式会社ウエッズ、 株式会社ガリバーインターナショナル、 株式会社共豊コーポレーション、 株式会社CAPスタイル、 株式会社ジャパン三陽、 株式会社タイヤワールド館ベスト、 株式会社トヨタカスタマイジング&ディベロップメント、 株式会社ドン・キホーテ、 株式会社ビッグウェイ、 株式会社ホットスタッフコーポレーション、 新スバル中販株式会社、 スワロフスキー・ジャパン株式会社、 東京スバル株式会社、 富士スバル株式会社、 マルカサービス株式会社、 全国自動車及び部品販売店様、 以上50音順、

# お問い合わせ

本件に関するお問い合わせはこちらへお願いいたします。

[https://cacaca.jp/dorekao\\_contact/](https://cacaca.jp/dorekao_contact/)

 [dorekao@cacaca.jp](mailto:dorekao@cacaca.jp)

返答・返信に3営業日ほど頂く場合がございます。 お急ぎの場合は株式会社ワールドウィング WEBメディア事業部までご一報ください。