

車をもっと楽しめる。
車との生活をもっとハッピーにする
cacaca 徹底ガイド

Media Guide

What's New

車の大辞典 cacaca
Youtubeチャンネル
登録者数17万人
突破！！



車の大辞典 cacaca



#00 車の大辞典cacacaは車のWEB辞典

Topics

車をもっと楽しめる。車との生活をもっとハッピーにする。



タイトルでもある車の大辞典という名前のとおり、今さら聞けない車の基本的な情報から、最新の自動車情報、カスタムパーツの紹介まで、さまざまな自動車の情報を専門に発信しているWEBサービスです。

Point!

01

自動車専門のWEBメディア

自動車情報専門のメディアなので、サイトを訪れるのは車関連情報を求めるユーザーのみ。ライトユーザー向けの車の基本知識から、コアユーザー向けのカスタマイズ記事まで車情報のみを取り扱っています。

02

クルマの楽しさ伝える

自動車離れが叫ばれる昨今でも、車に関心の高いユーザーは多数存在します。そのユーザーへ自動車の楽しさや関わりかた、話題の提供を通じて『自動車と共に生きる生活』の提案に注力しています。

03

豆知識ハウツー満載

ただ自動車を楽しむだけでなく、人生のパートナーとしての関わり方の提案、メンテナンス法や自分だけのオリジナルカーへと変えていくカスタマイズのハウツーなど、車を楽しむための情報を多数掲載中です。

04

動画を活用視覚に訴える

旧来の雑誌媒体では実現できなかった、WEBならではの動画をミックスした記事で、活字だけでは伝わらない、音や臨場感までを伝えます。SEOにも強く検索エンジン上位記事が多数存在します。

#01 幅広いターゲットに向けた情報満載

Contents

おもしろ記事からカスタマイズ情報まで

潜在層をターゲットとした世界のオモシロ車情報の提供から、車のカスタマイズやドライブ、イベント参加を繰り返すコアファン層までの幅広いターゲットに向けて、それぞれの層に特化した記事を随時配信中。自動車情報専門メディアならではの詳しくていねいな記事はさまざまなユーザーに支持されています。

自動車まめ知識

自動車法令から、車検/点検・ライトやタイヤの選びかたなど、自動車との関わりかたの教科書のような知識発信を行い、よりよいカーライフをサポート。



潜在層・ライトユーザー向け

DIY / HOW TO

洗車方法から、自作パーツの作りかたの紹介・パーツの取り付け方法まで、愛車をより楽しむ方法をご提案。自分でできることからさまざまな楽しみかたを得られます。



顕在層・コアファン層

製品紹介・レビュー

編集スタッフがさまざまな自動車関連製品の紹介を行います。製品の紹介だけでなく使用レビューも含めることで、ユーザー目線での記事ができ上がります。



潜在層・ライトユーザー向け

まとめ記事

各分野の製品・イベント・話題をまとめた記事。複数の情報が一挙に確認できるようになるため、大変人気の記事です。ランキングなども好評です。



潜在層・ライトユーザー向け

おもしろ記事

車に関する世界中のおもしろい話題を、日本語でご提供。高級車の話題からハプニング映像まで、どんなかたでも楽しめる話題をどんどん発信していきます。



潜在層・ライトユーザー向け

新車紹介・プレスリリース

国内の新車発表情報から企業の製品リリース情報までを日々配信中。各情報を素早く配信することによって、車情報をサイト内ですべて確認できるメディアを目指しています。



潜在層・ライトユーザー向け

イベントレポート

日々日本全国で開催されている自動車イベントをレポート。ユーザー間のつながりを作り、カージャンルを盛り上げることを目的とした記事になっています。



潜在層・ライトユーザー向け

コンプリートカー情報

プロがこだわり尽くしたコンプリートカー情報を配信。見たことのない車を細かく端から端まで紹介します。



顕在層・コアファン層向け

#02 オリジナル動画で訴求力をアップ!!

Reading materials

WEBメディアならではのコンテンツ

旧来の雑誌媒体や、キュレーションメディアでは実現できていなかったオリジナルの動画を含んだ記事で、ユーザーへの情報量や訴求力をアップ。記事としてだけでなく、御社だけの販促ツールとして動画をご利用いただくことも可能です。



SNS

記事掲載先の活用

HugMug オフィシャル SNS を活用し、最新の記事をクイックにお知らせ。
また、メディアパートナーと連携し、より多くの潜在読者に対して記事を配信。

車の大辞典 cacaca オフィシャルSNS

最新の記事は車の大辞典cacaca オフィシャルSNSで告知。ファンへいち早く旬の記事をお届けします。



facebook

フォロワー数：

43,000人



Twitter

フォロワー数：

4,800人



Instagram

フォロワー数：

4,000人



Youtube

フォロワー数：

175,000人

記事掲載先

車の大辞典cacaca 編集部が書いた記事を、強力なメディアパートナーがおすすめ記事として紹介。ユーザーの使用頻度が高いメディアで掲載され、潜在読者へアプローチします。



月間 150 億 PV を記録した Yahoo! ニュースに配信。
独自のレコメンドエンジンでコンテンツを最適なユーザーにお届け。



世界最大のコンテンツディスカバリーサービスoutbrainを利用して、関心度の高いユーザーに向けて直接記事をリーチ可能。



SmartNews

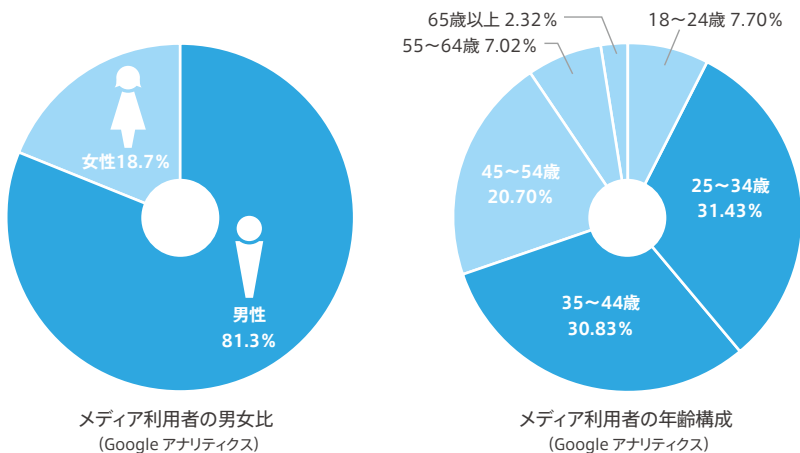
3200万ユーザーの利用するスマートニュースチャンネルプラスにも記事をリーチ。圧倒的な数のユーザーに記事をお届けします。

#03 車に親しみDIY志向の高いユーザー

Type of Readers

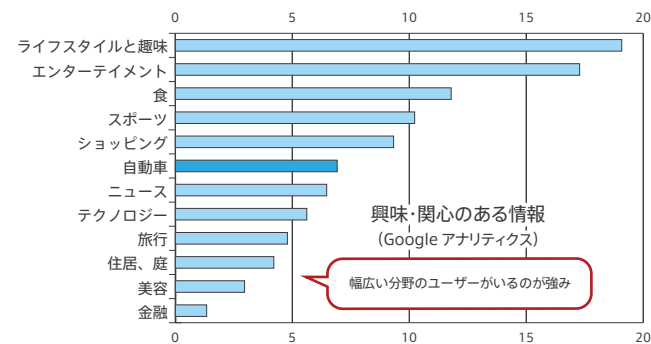
車の大辞典 cacaca は自動車情報専門のメディア。ユーザーのほぼすべてが自動車を保有し、自動車の利用度も高く、自動車関心度・DIY志向の高いユーザーの集まりです。Google アナリティクスによると、自動車分野に購買意向の高いユーザーが半数近いという結果に。

■ **年齢・男女比** 自動車専門メディアでは珍しく、男女比に開きがなくさまざまなユーザーにアプローチが可能。中でも若年層には強い支持を得ています。

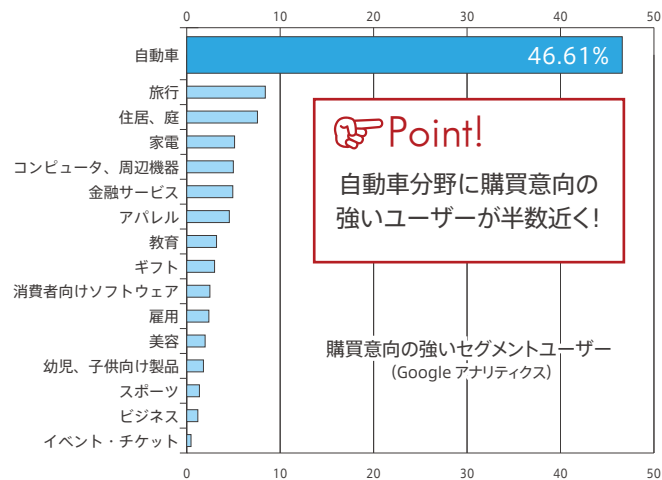
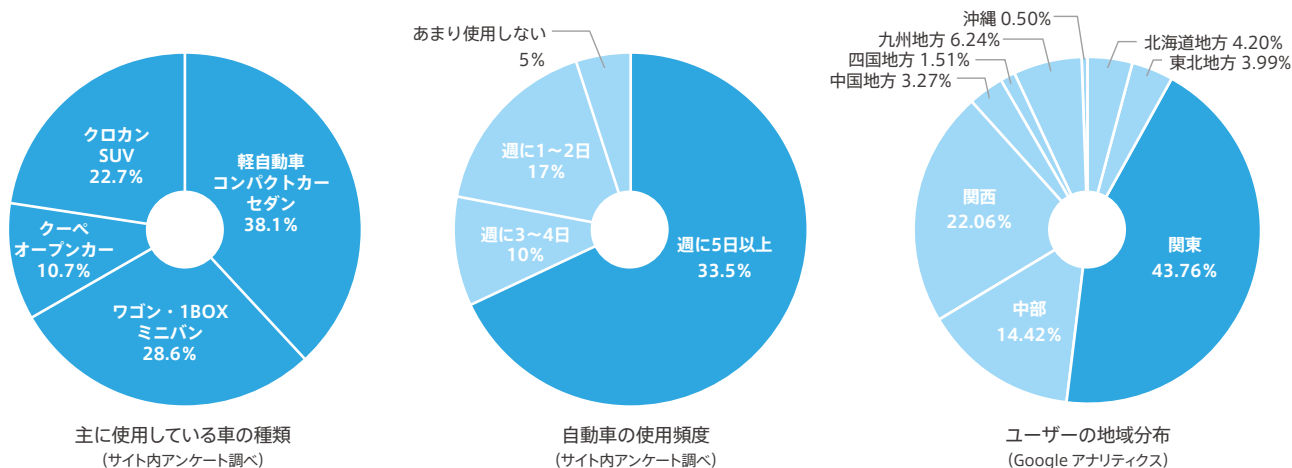


■ **興味・関心**

自動車に関心の高いユーザーだけではなく、自動車以外の方面にも関心が高く、なおかつ自動車ニュースにも興味を持つ潜在層のユーザーまで幅広い。



■ **自動車との関わりかた** 車の種類に偏りがないため、幅広いユーザーにリーチが可能。ユーザーの過半数が週5日以上車を使用しているため、カーパーツなどの訴求にも最適です。



#03 YouTubeでの強い発信力

Type of Readers

YouTubeでもオリジナルのコンテンツを日々配信中!! 商品の良いところ、悪いところ、比較結果などをリアルにレポートすることで、視聴者のハートをゲット! 興味のある層一気に拡散する強い発信力があります。

■ 人気の動画

視聴者と同じ興味で取り組む動画は親しみやすくわかりやすいと好評。話題性のあるテーマや商品はあっという間に再生回数が増える結果に!



■ フロントガラスに使用できる水滴が付着しないコーティング剤「ゼロワイパー」が凄すぎた!

公開8カ月 **179** 再生回数
万回

ちゃんと比較して効果確認してるとこいいね。

雨天時のレースとかだったらいいかも...プロ用ですね。

ゼロワイパーほんとに凄い!!!
カメラのレンズプロテクターに塗ってみようかな。
雨の日の撮影も安心そう

使った事ありますが通常の使用には適してませんね。

フロントガラス以外の施工ならすごくいいと思う
フロントはワイパー使える別の撥水剤がいいな

人柱レベルの貴重なインプレッションありがとうございます!

2年前くらいから使ってますが、雨の日に対向車からフロントガラスに水をかけられた時の一瞬にして水が消えた時がヤバかった。当時に比べれば安くなったので嬉しいです。ただ指で触ってしまうと落ちてしまうのが残念ですが重宝しています。

未来を感じますね
あとはいかに長時間定着させるか

視聴者コメントより



■ シュッと吹くだけでヘッドライトの黄ばみが落ちました!
-Headlight Restoration-

公開17カ月 **151** 再生回数
万回

透明度を求めるならコンパウンドしかない

黄ばみはすごく落ちたみたいですが、透明度は変わらない感じに見えますね...
あくまでも「黄ばみ」なんですけどね!

マジックリンでも落ちるぜ(笑)

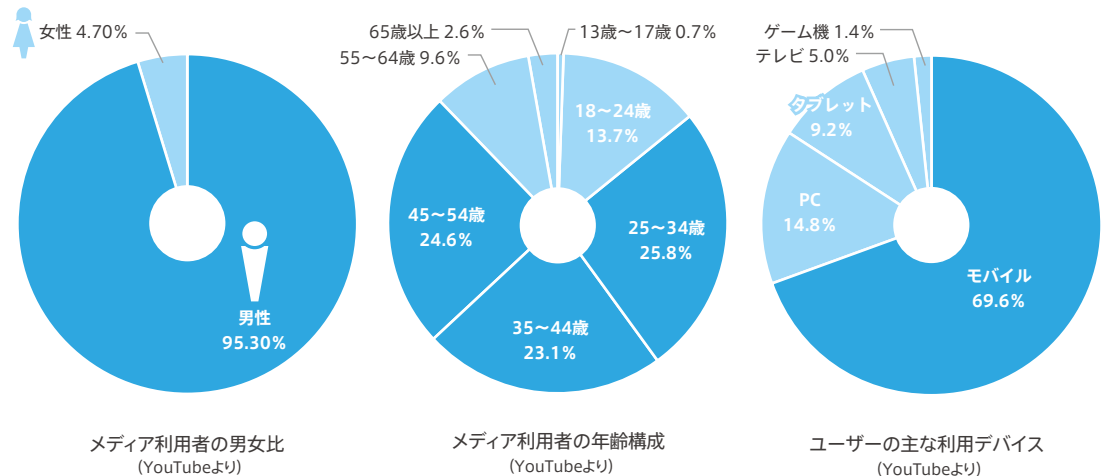
この人の動画は素直な感想と分かりやすい説明で見やすいし楽しいw

全然ちゃうやん!! 綺麗になりすぎ! 笑 やばい!

いつも楽しく拝見してます。
一般目線のレビューなど本当に関心致します。
プロ目線でレビューすると全て駄目商品になってしまいますからね。
人柄も大好きです。今後も頑張ってください。

■ モバイル動画の強い発信力

手軽にスマートフォンで再生できるため、興味のある層一気に拡散する強い発信力があります。

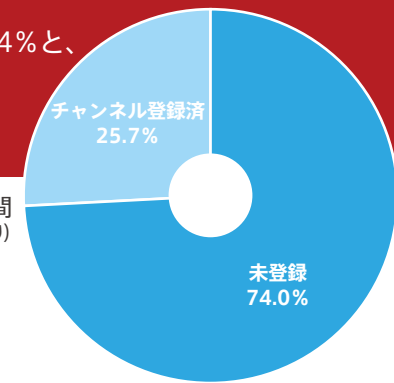


#03

Type of Readers

チャンネル登録者数17万5千人

YouTubeのチャンネル登録者数は17万5千人（2019年12月時点）にのぼり、未登録のユーザーの再生時間も総再生時間の74%と、幅広いユーザーに商品を紹介できる驚異的コンテンツに成長しつつあります。



チャンネル登録者の総再生時間 (YouTubeより)

洗車・電装品・DIY・イベントなど、自動車に関連する様々なジャンルの情報を日々配信しています。動画内容をまとめた記事は、スマートニュースでも配信されます。

👉 気になることを検証してみた



■ボディにガラス用の撥水剤を塗ったら

公開2カ月 **52** 再生回数 万回

👉 DIY



■【DIY】素人でもスモークフィルムを貼ることは出来るのか？

公開17カ月 **41** 再生回数 万回

👉 洗車



■汚い車が来たから普段通り洗車してみた！

公開2カ月 **205** 再生回数 万回

👉 補修



■【キズ補修】素人がタッチガンで塗装してみた！

公開12カ月 **45** 再生回数 万回

👉 電装品



■スマホの画面がナビに映し出される！スマリンクを付けてみた！

公開19カ月 **102** 再生回数 万回

👉 試乗・レビュー



■【ド素人目線】MAZDA3、普通にカッコイイね！

公開6カ月 **13** 再生回数 万回

👉 ガジェット



■高画質！前後2カメラ！ドライブレコーダー「N2PRO」が凄すぎた！

公開14カ月 **41** 再生回数 万回

👉 イベント



■【11月4日まで開催中】東京モーターショー2019に行ってきました！

公開2カ月 **13** 再生回数 万回

#04 読者の共感で、若年層の支持を獲得

Point

専門家目線での自動車ニュースメディアとは異なり、車の大辞典cacacaではユーザーに近い視点からの記事作成を心がけています。そのため読者からは共感や信頼感を得やすく、専門的な用語も辞典のようにその場でわかるようになっているので、幅広いユーザー、特に若年層から高い支持を得ています。

SEO上位表示記事多数

ビックワードを含む多数のキーワードで検索上位記事を多数持っています。検索エンジンからの自然検索での流入はもちろん、長期的に見て永く活躍できる記事を執筆いたします。



オリジナル動画コンテンツ

プロによる本格的な機材を搬入しての撮影から、編集部スタッフによる4K対応動画撮影まで、ご要望に応じて動画コンテンツを記事に合わせて作成することができます。



YAHOO! JAPAN ニュース

Sponichi Annex

ネタリか

TO-O DIGITAL dot.

AFP 東京カレンダー

トレンドニュース Sportiva WWD

NumberWeb

Forbes

ダ・ヴィンチ NEWS

coLocal

YAHOO! JAPAN みんなの政治

暮らしニスタ

MEN'S PLUS

GDO

pen Online

TVfanWeb

スポーツ報知

YAHOO! JAPAN ファイナンス

物流エコロジーメディア

明日の仕事はもっと楽しい、働くも応援する おしごとマガジン

techjo MenBeauty

カチコミ JP by GMO

PETomorrow

多数の有力サイトと連携

メディアブースを使用することによって多数の有力サイトと連携可能。他サイトと連携することで、短期間で多数のユーザーに情報を届けることができます。



ガラスコーティング | おすすめ、価格、洗車方法、メリット・デメリットまとめ



ホイールのガリ傷防止、ガリ傷防止に最適な「リムガード」のスペックまとめ



若年層からの強い支持

ユーザーが参加しているイベントの特集やノウハウの発信など、ユーザー目線の記事が共感を呼び、若年層を中心に強い支持をいただいているWEBマガジンです。

ただのニュースではない
独自コンテンツで
訴求力に差がつく。



車の大辞典 cacaca
広告プラン

#05 あなたの商品、サービスを記事に

Advertisement

車の大辞典 cacaca があなたの商品、サービスを記事にします。記事まるごと一つを利用して商品・サービスの訴求が可能です。また、御社メディアへの導線としても活用でき、集客率UPにも効果的。記事掲載期間は無期限なので、長期にわたって効果を出すことが可能です。

■ ユーザーの関心ごとにもマッチした記事訴求

ウェブ上で話題となる形でネット文脈に則して記事化（動画制作も可能）

PC版



スマートフォン版



専属ライターによる執筆記事

マニア層、接触層に対するブランディング・購入決定への一押しをcacacaで訴求が可能です。

頭在層、潜在層へはライトな切り口で親しみある記事を展開します。

記事ピン止め 新着記事に埋もれず、おすすめ記事としてトップページに固定！

自動車ユーザーに近い視点で記事が展開

ユーザー目線での記事の多いメディアならではの、使用感やユーザビリティから訴求を行うため、販売側からの一方的な訴求感を与えずに、親近感のある記事づくりが可能です。

動画によるプロモーションも！

弊社映像部門との連携により、撮影から編集まで一括で行うことが可能。プロ動画制作から編集部撮影によるホームビデオ風の動画まで、商材にマッチしたクオリティで読者に対するアプローチが可能です。

■ 基本プラン 出稿料金

掲載期間	想定PV数	原稿サイズ	料金
無期限	月間7,000~10,000	1Pフルサイズ	¥300,000~

※掲載期間は将来変更になる可能性があります

同時掲載本数：制限なし、原稿差し替え：可（別途条件あり）

■ オプションプラン 料金

オプション名	オプション概要	料金
記事ピン止め	TOPページおよびおすすめ記事欄への記事固定	週¥50,000
CM制作	プロ監督・撮影スタッフによる動画制作	¥1,500,000~
動画制作	編集部動画スタッフによる動画制作	¥450,000~

当該記事ページおよび記事誘導枠に広告表記が入ります。当該記事に広告主名を明示します。編集記事の配信本数や実施期間は応相談（別途お見積り）。取材、動画制作、タレントアサイン等、別途お見積りが必要。

※掲載期間中の競合調整は行いません。あらかじめご了承ください。
 ※誘導枠は変更になる場合があります。あらかじめご了承ください。
 ※サイトデザイン・レイアウトは変更になる場合があります。あらかじめご了承ください。

PC版

スマートフォン版



#05 Youtube動画連動広告

Advertisement

Youtubeチャンネル『車の大辞典cacaca』と連動した動画コンテンツ作成・配信と記事のセット広告。
記事を読まないユーザーにもYoutubeを通して宣伝ができる人気の広告です。



Youtube動画による訴求+ 長期的に残る記事を連動させた広告

即効性があり効果の高い動画広告と、動画内容をページに落とし込んだ連動記事をセットにした動画コラボ広告商品。Google検索へのヒット率を上げるだけでなく、Youtubeを閲覧する世界中のユーザーへ情報発信が可能になります。Youtubeのレコメンド機能により商品に関連した分野に興味のあるユーザーへリーチすることも可能になるので、記事広告だけではリーチできないユーザーにも広告を配信することができます。

■ Youtubeプラン 出稿料金

掲載期間	想定PV数	原稿サイズ	料金
無期限	動画視聴2万~5万+ 月間7,000~10,000	1Pフルサイズ	お問い合わせください

同時掲載本数：1本/月、原稿・動画差し替え：不可（別途条件あり）



01

編集長“しのピー”のレビュー動画

Youtube上で実際に体験、比較、レビューを行う事により、視聴者も同時に疑似体験することができます。親しみやすいキャラクターが行うレビューは、より身近で訴求力の強い広告となります。

02

自動車ユーザーに近い視点で記事が展開

ユーザー目線での記事の多いメディアならではの、使用感やユーザビリティから訴求を行うため、販売側からの一方的な訴求感を与えずに、親近感のある記事づくりが可能です。

03

Youtubeを入り口としたファンの獲得

Googleからの検索ユーザーのみでなく、Youtubeからのリーチが可能となるので、潜在層の掘り起こしに大きな効果を発揮します。

#05

Advertisement

自動車に興味がある人だけにアピール

他媒体に比べアクション率が高いのが特長です

バナー広告 背景ジャック

TOP・中面ページのファーストビューに常に掲載される新規メニュー。
インパクトの大きな訴求で新規・既存ユーザーに強力なアプローチが可能です。

PC版



スマートフォン版



■ 基本プラン 出稿料金

広告タイプ	期間保障 1週間/1枠
掲載面	TOP・中面ページ
想定imp	110,000imp
同時掲載本数	1
原稿差替	可 (週1回、土曜祝日除く)
料金	¥400,000
画像制作代行費	別途 ¥50,000

※入稿締め切りは原則掲載開始日の10営業日前となります。
 ※毎週月曜日午前11:00を広告掲載時間とし、同日13:00までを掲載確認時間としています。
 ※imp数は想定であり、これを保証するものではありません。
 ※上記は消費税を含まない、グロス提供価格となります。
 ※掲載期間中の競合調整は行いません。あらかじめご了承ください。
 ※サイトデザイン・レイアウトは変更になる場合があります。あらかじめご了承ください。
 ※gifの場合はアニメーション可。アニメgifは配信端末によって動作しない場合がございます。
 ※入稿差し替えは同時入稿に限ります。
 ※ファーストビューは、PC環境によって表示差があります。

バナー広告 (PC・スマホ共通レクタングルバナー)

各ページに表示されるバナーを利用して広告を打ち出すことが可能です。車の大辞典cacacaのユーザーは基本的に自動車に興味があるかたのみとなりますので、他媒体に比べアクション率が高くなるのが特長です。

PC版



スマートフォン版



■ 基本プラン 出稿料金

広告タイプ	期間保障 1週間/1枠
掲載面	TOP・中面ページ いずれかの枠
想定掲載期間	1週間
同時掲載本数	1
原稿差替	可 (週1回、土曜祝日除く)
料金	¥200,000
画像制作代行費	別途 ¥50,000

※入稿締め切りは原則掲載開始日の5営業日前となります。
 ※毎週月曜日午前11:00を広告掲載時間とし、同日13:00までを掲載確認時間としています。
 ※imp数は想定であり、これを保証するものではありません。
 ※上記は消費税を含まない、グロス提供価格となります。
 ※掲載期間中の競合調整は行いません。あらかじめご了承ください。
 ※サイトデザイン・レイアウトは変更になる場合があります。あらかじめご了承ください。
 ※gifの場合はアニメーション可。アニメgifは配信端末によって動作しない場合があります。
 ※入稿差し替えは同時入稿に限ります。

#05 Contact

Advertisement

【掲載可否】【空枠確認】【申込】【入稿】 その他、企画相談などの詳細は下記までお問い合わせください。



■発行

株式会社 ワールドウィング

WEBメディア事業部

〒277-0872

千葉県柏市十余二337-458

tel. 04-7134-0007

fax. 04-7770-0152

mail. media@world-wing.co.jp

■運営メディア



車の大辞典 cacaca

タイトルでもある車の大辞典という名前のとおり、今さら聞けない車の基本的な情報から、最新の自動車情報、カスタムパーツの紹介まで、自動車のさまざまな情報を専門に発信しているWEBサービスです。

■ <https://cacaca.jp>

Basic notes

弊社広告媒体をご利用の際の注意点です。

【ネット広告掲載基準】

- 各広告メニューの入稿および差し替えについては、各広告メニューの規定での入稿をお願いいたします。
 - なお、年末年始、大型連休などの期間は、事前に告知したうえで、入稿締切日を繰り上げる場合があります。
- 各広告メニューの入稿および差し替えについては、各広告メニューの規定での入稿をお願いいたします。
- 国内関連法規、国際条約などに反するもの
 - 広告主の実態があきらかでなく、責任の所在が不明なもの。
 - 虚偽、誇大または、誤認のおそれがあるもの。
 - 投機、射幸心をおおる表現のあるもの。
 - 社会秩序を乱すおそれのあるもの。
 - 非科学的、迷信に類するもの。
 - 詐欺行為、不良商法とみなされるもの。
 - 宗教信仰による布教活動・寄付金募集を目的とするもの。
 - 名誉毀損、プライバシーの侵害、営業妨害、差別表現のあるもの。
 - 薬事法・医療法など国内法規に違反するおそれのある表現のもの。
 - ネット上で申し込みが可能な、通販・通教については、広告主さまのサイトを拝見した上で、判断いたします。
 - 美容整形については、現状ではお受けしていません。
 - 以上の他、編集部が不適切だと判断したもの。
- 弊社および関連会社の商品と競合する他社の広告については、商品、内容ごとに判断いたしますので、その都度、お問い合わせの上ご確認ください。
- ※各メニューの金額は全て消費税を含まない gros 料金です。

【本企画書の記載内容について】

- 掲載料金については消費税は含まれていません。
- ページデザインは予告なしに変更となる場合があります。

【入稿スケジュール】

背景ジャックバナーは掲載開始日の10営業日前、通常バナーは掲載開始日の5営業日前までにご入稿をお願いいたします。

【バナー原稿】

データ容量は100KB(代替50KB)以下、アニメ可、無限ループ不可、ALTテキスト不可、アンダーテキスト不可をお願いいたします。

入稿締切日

- 各広告メニューの入稿および差し替えについては、各広告メニューの規定での入稿をお願いいたします。
- なお、年末年始、大型連休などの期間は、事前に告知したうえで、入稿締切日を繰り上げる場合があります。

掲載開始・掲載確認時間および終了時間

- 土日、祝日の掲載開始、差し替えは不可となります。
- 契約およびバナー変更による掲載開始日は、11:00を広告掲載開始時間とし、同日13:00まで掲載確認時間としています。掲載確認時間内の掲載不良については補填措置の対象外となりますので、ご了承ください。
- 掲載終了は掲載終了日の11:00となります。

枠掲載型商品

- 枠掲載型商品は常時掲載を保障するものではありません。
- 枠掲載型商品については、4時間以内の掲載不良は、賠償および補填措置の対象外となります。また、想定imp.数を達成していない場合も賠償および補填措置の対象外となります。

資料の有効期限

- この資料は適用期間内につき有効です。
- 各商品の有効期間はセールシート上に記載されている「有効期間」の通りです。ただし、やむを得ない理由により有効期間内でも商品内容の改訂、商品の廃止などを行う場合があります。

競合調整

- 弊社ではいわゆる競合調整を全広告メニューで行っていません。あらかじめご了承ください。

キャンセル規定

- 正式申し込み(仮押さえは含みません)後のキャンセルについては、料金の100%をキャンセル料金として申し受けます。
- タイプアップ企画の場合も、申込後キャンセル料金が100%発生いたします。

広告掲載基準

- 広告掲載の可否の決定権は、弊社メディアが有しています。掲載を承認もしくは拒否した広告について、弊社メディアはその理由を説明する義務を負いません。
- 申し込み、掲載された広告の責任はすべて広告主が負うものとし、ご了承ください。

掲載禁止商品・サービス

- 以下の内容の広告掲載はお断りしています。
- ご不明な点は、弊社営業担当までお問い合わせください。
 - 責任の所在が不明確なもの。
 - 社会秩序を乱す次のような表現あるいはコンテンツ。
 - 暴力、賭博、麻薬、売春などの行為を肯定、美化するもの。
 - 陰謀、残虐、強制的で不快感を与えるおそれがあるもの。
 - 性に関する表現を含むもの、わいせつ性の高いもの。
 - その他風紀を乱したり、犯罪を誘発するおそれのあるもの。
 - 投機、射幸心を著しくおこるもの。
 - 医療、医薬品、化粧品、健康食品などについては、薬事法の定めを遵守していないもの。
 - 非科学的または迷信に類するもので、ユーザーを迷わせたり、不安を与えるおそれがあるもの。
 - 氏名、写真、談話および商標、著作物などを無断で利用したもの。
 - 内外の国家、民族などの尊厳を傷つけるおそれのあるもの。
 - 詐欺的なもの、いわゆる不良商法とみなされるもの。
 - いたずらに性的興奮を高めるコンテンツ(グラビアも含む)。
 - 弊社メディアと競合するサイト、サービス提供会社の広告。
 - 過去に広告掲載でユーザーからのクレームを招いたことがあるもの。
 - その他、内容、表現から弊社メディアが不適切と判断するもの。

広告表現の制限

- 以下の表現を含んだ広告の掲載はお断りします。なお、これ以外にもユーザーからのクレームが懸念される場合は掲載をお断りすることや、広告表現の修正をお願いする場合があります。
 - ユーザーに不快感を抱かせる広告表現
 - 1秒間に3回以上の高速点滅、アニメーションの単純ループ
 - コントラストの強い画面の反転表示
- アラートマーク、機能しない検索窓などのギミック表現。
- 弊社メディアのコンテンツと混同する可能性がある広告表現。
- 誇大表現のおそれがある広告表現。
- 法律で禁止されている行為を連想させる広告表現。

掲載基準を設けている商品およびサービス

- 以下の商品、サービスにおいては個別審査の上、弊社メディアが承認した場合のみ掲載可能となります。(このほかにも掲載判断が必要になる場合があります)
 - タイプアップ記事広告
 - メディアブーストサービス
 - バナー広告
- 審査に際しては、下記の項目を弊社営業までにお送りください。

- ① 会社概要(会社名・会社住所・代表者名・連絡先)
- ② 商材URL
- ③ プロモーション内容
- ④ 掲載希望メニュー・掲載期間



車の大辞典 cacaca

Produced by  **WORLD WING**